



SOCIALA MEDIER

Steg för steg till sociala medier

Sociala medier är idag ett viktigt verktyg för att informera och marknadsföra, men också för att skapa opinion. Under senare år har det blivit vanligare att man dels som privatperson, men också som organisation och företag, syns i de olika medier som finns idag.

För att underlätta för alla, men också för att inte gå i någon av alla de fällor som finns, vill vi hjälpa er med några riktlinjer för hur ni skall tänka, jobba, använda bilder och jobba med texterna.

- Bestäm er för vilket eller vilka sociala media er nattvandrar-grupp ska använda sig av
(Använd inte något som ni inte känner er bekväma med)
- Registrera nattvandrargruppen för mediet med, gärna, nattvandrargruppens namn
- Använda gärna logon för nattvandring.nu
- Var minst två stycken som har huvudansvaret för mediet/medierna
- När det är registrerat, använd det med förnuft
- Tänk alltid på våra gemensamma värderingar
- Dina personliga åsikter eller värderingar får aldrig märkas/ speglas



Tänk på att inte lägga ut bilder på andra än de nattvandrare som godkänt att läggas ut. Om ungdomar är

med på bilderna – se till att de inte går att identifiera på något sätt. Fota då gärna bakifrån.

När bilden publiceras på FB ger du FB rätt att använda bilden, sprida den utan någon form av ersättning.

Skriv aldrig ut namn eller något som går att identifiera på personer som ni hjälpt. Var försiktiga med att skriva ut var saker och ting har hänt.

Tagga helst inte bilden med namn eller liknande.

VIKTIGAST – använd sunt förnuft när ni använder FB eller andra sociala medier.

Slutna grupper och chat?

Innan ni skapar en sluten grupp och startar chat på denna – var då mycket noga med hur ni skall använda denna.

- Bör endast användas för information, ändringar av ev. schema osv
- Tänk på att mottagaren alltid har tolkningsföreträde, dvs. allt skrivs på mottagarens villkor
- För aldrig diskussioner, uttryck aldrig kritik eller andra åsikter – detta skall tas i gruppen utanför FB
- Använd sunt förnuft och tänk på att ni i alla sammanhang skall vara vuxna förebilder



SOCIALA MEDIER

Information från stiftelsen nattvandring.nu

Sept 2015

Sammanfattning



Vi vill här sammanfatta de viktigaste sakerna som du/ni måste tänka på:

Låt alltid nattvandring.nu:s anda genomsyra inläggen.

Lägg aldrig in personliga åsikter och värderingar.

Tänk på att aldrig lägga ut bilder eller texter där de ni hjälpt går att identifiera.

Du får aldrig uttrycka åsikter kring politik, religion, sexuell läggning med mera.

Läs igenom texter, innan publicering, så du kan korrigera, ändra, dra ifrån eller lägga till – så du/ni verkligen kan stå för det ni skriver.

Tänk på att personer kan ha skyddad identitet.

För aldrig diskussioner på sociala medier då allt som skrivs – är på mottagarens villkor.

Kom överens inom den lokala nattvandrargruppen hur ni skall jobba med dessa medier och vem/vilka som är ansvariga.

Vi önskar er lycka till i arbetet med sociala medier – men glöm inte att ha det aktivt, dvs. uppdatera, var aktiva – annars tappar följare intresset.



INSTAGRAM

Detta är nog det sociala medie som lokala nattvandrargrupper har minst nytta av.

Instagram används för att publicera bilder och därigenom få publicitet. Men då vi hela tiden måste ta hänsyn till vem/vilka som är med på bilden kanske det inte blir så många bilder.

Kan dock användas för att publicera bilder från t.ex. föräldramöten, mässor, marknader och andra event där ni medverkat för att marknadsföra nattvandringen.



Ett snabbt forum för att både få reda på saker och också för att tala om saker.

Även här måste självfallet sunt förnuft råda.

Här kan du också följa intressanta personer, organisationer, företag med flera:

- Kommunen
- Polisen
- Den lokala radiostationen
- Lokala tidningar
- Liknande verksamheter som nattvandringen